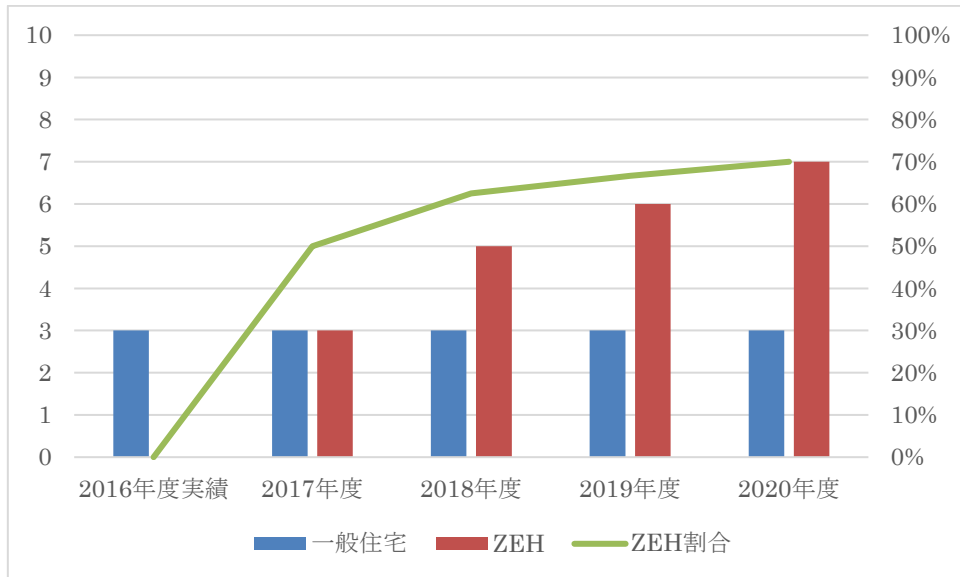


山西工務店 ZEH 普及目標

ZEH 普及目標



		2016年度実績	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
既存営業	一般住宅	3	2	1	1	1
	ZEH	0	1	2	2	2
ICT活用営業	一般住宅	0	1	2	2	2
	ZEH	0	2	3	4	5
一般住宅		3	3	3	3	3
ZEH		0	3	5	6	7
ZEH割合		0%	50%	63%	67%	70%

1. ZEH の周知・普及に向けた具体策

- ✓ HP 上で ZEH の経済的メリットを伝え、ZEH への関心を持たせる
また、健康面でのメリットがあることを伝え、より魅力的に訴求する
- ✓ 弊社の企業紹介冊子についても ZEH の紹介を行う

2. ZEH のコストダウンに向けた具体策

- ✓ HP や Web 広告を活用した顧客獲得施策を中心に行い、営業コストをカットし、効率的な顧客獲得を行う
- ✓ 住宅建設受注件数そのもの自体を拡大し、スケールメリットを活かしたコスト削減を行う

3. その他の取り組みなど

- ✓ 家電の電気消費量も含めたエネルギー収支 0 を目指せるように
パッシブエネルギーも意識した住宅設計を行う